



Das 1793 gegründete und kürzlich von Education in Motion (EiM) übernommene Hochalpine Institut Ftan (HIF) ist die internationale Schule im Unterengadin - lokal verankert und global vernetzt. Am HIF betrachten wir Bildung als eine Reise, bei der globale Horizonte auf lokale Traditionen treffen. Das HIF fördert eine wahrhaft schülerzentrierte Lern- und Entdeckungskultur und nutzt seine einzigartige und lebensbereichernde alpine Lage, um eine Reihe von Schweizer, sportlichen und internationalen Programmen anzubieten, die die Schüler:innen zu einem erfüllten, gesunden und aktiven Leben in der Natur inspirieren.

#### **Mission: Die Schüler:innen darauf vorbereiten, ihr Leben zu verwirklichen**

Das HIF bereitet seine Schüler:innen darauf vor, mit dem Wissen, den intellektuellen Fähigkeiten und der emotionalen Reife in die Welt hinauszugehen, um in ihrem Privatleben wie auch in ihrer akademischen und beruflichen Laufbahn Erfüllung zu finden. Die Schüler:innen sollen zu international denkenden Bürgern werden, die sich für unseren gemeinsamen Planeten verantwortlich fühlen und verstehen, dass Werte wie Fairness, Freundlichkeit und Gemeinschaftssinn dazu beitragen, die Welt zu einem schöneren Ort zu machen.

#### **Die Rolle**

Der/die erfolgreiche Kandidat/in wird eine zentrale Rolle bei der Gestaltung der HIF Zulassungsstrategien und der Verbesserung unserer Markenpräsenz spielen. Diese Position beinhaltet die Entwicklung und Umsetzung umfassender Marketingkampagnen, die darauf abzielen, zukünftige Schüler:innen mit unterschiedlichem Hintergrund anzusprechen und gleichzeitig den Zulassungsprozess zu verwalten, um einen reibungslosen Ablauf für die Bewerber:innen zu gewährleisten. Der/die Manager:in wird mit akademischen und administrativen Teams zusammenarbeiten, um die einzigartigen Programme und Angebote der Schule hervorzuheben und datengestützte Ansätze zu nutzen, um die Rekrutierungsbemühungen zu verfolgen und die Kontaktinitiativen zu optimieren.

Zu den Aufgaben gehören außerdem die Pflege enger Beziehungen zu Familien und Bildungsberatern, die Durchführung von Informationsveranstaltungen und die Repräsentation der Schule auf internationalen Bildungsmessen und Veranstaltungen. Der ideale Kandidat verfügt über ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, eine strategische Denkweise und ein tiefes Verständnis der internationalen Bildungslandschaft.



Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine / einen

## Admissions-, Marketing- und Communication- (AMC) Manager 100%

### Ihre Rolle

Sie verstehen und leben die Vision, die Mission und die Werte des Hochalpinen Institut Ftan AG («HIF») als Teil der Education in Motion Gruppe («EiM»), um mit Schülern, Eltern und anderen Mitarbeitern gemäss diesen Richtlinien zu interagieren. Sie sind verantwortlich für den Aufbau des positiven Rufs und des Markenbewusstseins des HIFs, um Familien anzuziehen und zu binden. Sie setzen sich für die Förderung der Stärken, Werte und Kultur der Schule bei internen und externen Adressaten ein. Bei der Kommunikation mit und für die HIF-Gemeinschaft haben Sie grossen Respekt und ein Verständnis für Bildung und stellen Schülerinnen und Schüler an die erste Stelle.

### Qualifikationen

- Bachelor-Abschluss oder Ausbildung in Marketing und Kommunikation, Wirtschaft oder einem verwandten, schulischen Fach; mindestens 3 Jahre entsprechende oder verwandte Berufserfahrung
- Fließende Englisch- und Deutschkenntnisse mit ausgezeichneten Kommunikationsfähigkeiten, einschliesslich hoher Standards in schriftlicher Kommunikation; Kenntnisse in anderen Sprachen wären von Vorteil
- Affinität zu Medien auf verschiedenen Kanälen, einschliesslich der Fähigkeit, diese zu nutzen

Idealerweise Vertrautheit mit der Verwaltung und Gestaltung von Webseiten-Inhalten, Online-Tools und Software für die Bearbeitung von Videos, Fotos und Audiodateien oder die Bereitschaft, sich in diesen Bereichen weiterzubilden

- Idealerweise Erfahrung mit digitaler Kommunikation und Marktforschung
- Erfahrung im Bereich Bildung ist von Vorteil, grosses Interesse an der Arbeit in einem schulischen Umfeld ist erforderlich
- Führungserfahrung ist von Vorteil

### Persönliches Profil

- Hochgradig integrative Persönlichkeit, die sich auf alle Teilnehmer des Schullebens einlassen kann
- Starke Führungspersönlichkeit, die Menschen mitnimmt
- Fähigkeit, Prioritäten zu setzen, Fristen einzuhalten und effektiv unter Druck zu arbeiten
- Absolute Affinität für Technologie und digitale Aspekte des Arbeitslebens sowie Computerkenntnisse
- Sie sollten eine Persönlichkeit sein, die Kreativität und Innovation in das Team einbringen kann

## Tägliche Aufgaben

- Sie machen es sich zur persönlichen Aufgabe, eine unvergessliche, persönliche und herzliche Admission Erfahrungen zu schaffen, um den Wachstumsplan der Schule zu unterstützen
- Sie inspirieren die innere und weitere Gemeinschaft zur aktiven Teilnahme an Admission Events
- Sie treiben digitales Marketing, Markenmarketing, Admission und digitale Erfahrungen in der Schule voran
- Sie beaufsichtigen das Tagesgeschäft in den Bereichen Kommunikation und Admission und verwalten Fristen und Produktionspläne
- Sie leiten die Entwicklung von Admissions- und Marketingmaterialien, Veranstaltungen und Marketingstrategien, indem Sie gemeinsam mit der Schulleitung Ideen entwickeln
- Zusammenarbeit mit dem Schulleitungsteam und anderen internen Stakeholdern in einem breiten Spektrum von Kommunikationsbereichen
- Sie entwickeln und führen breit angelegte Kommunikationsinitiativen aus, indem Sie schriftliche Materialien auf hohem Niveau und mit konsistenten Botschaften bereitstellen

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Jared Nolan, Head of Campus ([jared.nolan@hif.ch](mailto:jared.nolan@hif.ch)). Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte elektronisch an: Jared Nolan, Head of Campus ([jared.nolan@hif.ch](mailto:jared.nolan@hif.ch)).

## Erklärung zum Schutz der Schülerinnen und Schüler

Das Hochalpine Institut Ftan setzt sich für den Schutz und die Förderung des Wohlergehens aller uns anvertrauten Schülerinnen und Schüler ein und erwartet von allen Bewerbern, dass sie dieses Engagement teilen. Wir wenden sichere Einstellungspraktiken an, die sich an den Empfehlungen der International Task Force on Child Protection orientieren. Wir halten uns an einen hohen Standard effektiver Einstellungspraktiken unter besonderer Berücksichtigung von Safeguarding.

Alle Ernennungen unterliegen einem Vorstellungsgespräch, einer Identitätsprüfung, einer Überprüfung des Strafregisters, erfolgreichen Referenzen sowie einem Visums- und Arbeitserlaubnisverfahren, wie es das Schweizer Recht vorschreibt.